

Datenschutz

Webseitencheck | Die Dos und Don'ts der Webseitengestaltung

1 Tag | 10:00 - 15:00 Uhr



PRODUKTBESCHREIBUNG

Die Webseite ist deine Visitenkarte im Internet. Sie zeigt ein Portfolio deiner Angebote, gibt wichtige Informationen zu Kontaktdaten und Kontaktaufnahmemöglichkeiten und erzählt nicht zuletzt die Geschichte, die hinter deinem Unternehmen steckt.

Bei der Konzeption deiner Webseite musst du viele Dinge beachten, Entscheidungen treffen und dir – vor allem als Start-Up – Informationen und Knowhow selbst erarbeiten. Eine offene Flanke ist dabei oft die rechtssichere Umsetzung aller ästhetischen und technischen Vorhaben.

...und dabei geht es um so viel mehr als nur den Datenschutz.

Dieser Livestream macht mit dir einen Webseitencheck in Echtzeit. Angefangen mit wenigen datenschutzrechtlichen Basics, die du für das allgemeine Verständnis brauchst, arbeiten wir uns gemeinsam Stück für Stück durch den Aufbau einer Webseite. Mögliche Inhalte und rechtliche Risiken werden diskutiert und anhand von Praxisbeispielen erörtert. Am Ende des Livestreams hast du einen groben Überblick über die wichtigsten Dos und Don'ts der Webseitengestaltung, bist trittsicher in urheber- und wettbewerbsrechtlichen Fragestellungen und weißt, wie du mit (potentiellen) Kund*innen kommunizieren darfst!

Wir freuen uns auf dich und deine Webseite!

INHALT

Teil 1 | Datenschutz

- ▶ Basics des Datenschutzes
 - ▶ Was sind Daten? Was sind Cookies? Was ist Tracking?
 - ▶ DS-GVO und BDSG (neu)
 - ▶ Verarbeitung und Rechtfertigungsgründe
- ▶ Datenschutz intensiv
 - ▶ Verantwortlichkeit
 - ▶ Besonderheiten bei der Drittlandübermittlung
 - ▶ Auftragsverarbeitungsverträge

Teil 2 | Informationspflichten

- ▶ Deine Webseite – Dein Datenschutz
 - ▶ Art. 13 Pflichtinformationen + Erreichbarkeit
 - ▶ E-Mail auf Klick
 - ▶ Kontaktformulare
 - ▶ Social Media Buttons

- ▶ Cookie-Consent-Banner
 - ▶ Opt-in / Opt-out
 - ▶ Gestaltung / Nudging
 - ▶ Informationspflicht bei Erhebung / Verlinkung Pflichtinformationen
 - ▶ Platzierung auf der Webseite
- ▶ Impressum
 - ▶ Umfang der Informationspflicht
 - ▶ Erreichbarkeit / Zwei-Klick-Lösung

Teil 3 | Newsletter und E-Mail-Marketing

- ▶ E-Mail
 - ▶ rechtliche Bedeutung
 - ▶ Kaltakquise
 - ▶ wettbewerbsrechtliche Fallgestaltungen
- ▶ Newsletter
 - ▶ Double Opt-in
 - ▶ Besonderheiten des Newsletter-Marketing

Teil 4 | Urheberrecht

- ▶ Grundzüge (Stellung des Urhebers, Einräumung von Nutzungsrechten)
- ▶ Bilder und Designleistungen
- ▶ Stockphotos und Lizenzen
- ▶ Recht am eigenen Bild und Kunsturhebergesetz

Teil 5 | E-Commerce

- ▶ Pflichtinformationen
- ▶ AGB
 - ▶ Buchungsstrecke

VORAUSSETZUNGEN

Es sind keine Vorkenntnisse notwendig. Es wird kein bestimmter Bildungsabschluss vorausgesetzt.

ZIELGRUPPE

Dieses Seminar richtet sich an Personen in kleinen und mittelständischen Unternehmen (KMU), wie auch an Mitarbeiter*innen in Großunternehmen und Agenturen, die Webseiten erstellen.

Angesprochen sind insbesondere:

- ▶ Selbstständige mit eigenständiger Internetpräsenz
- ▶ Führungskräfte und deren Assistenz
- ▶ Mitarbeiter*innen aus dem Vertrieb
- ▶ Beschäftigte im Social Media Management & Marketing



ABSCHLUSS

Alle Teilnehmer*innen erhalten eine Teilnahmebescheinigung der MORGENSTERN Academy.

ANMELDUNG

www.morgenstern-academy.com/shop

99,00 € exkl. MwSt.

